

INFORME DE NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN

Fundamento: Nuevo Reglamento de Contratación Pública, Art. 44

IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO:	PROMOCIÓN INTERCULTURAL Y GESTIÓN DE DESTREZAS, SABERES Y SABORES ANCESTRALES: TENA VIVA 2025
ÁREA REQUIRENTE:	Dirección de Cultura, turismo y patrimonio

1. ANTECEDENTES:

Mediante **Resolución No. 127-DSG-2024**, del 12 de diciembre de 2024, el Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, en sesión ordinaria del 10 de diciembre de 2024, resolvió *"Aprobar en segunda instancia el proyecto de Ordenanza Presupuestaria del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, para el ejercicio económico del año 2025, con base informe No. 019-CPPP-2024 de la Comisión Permanente de Planificación y Presupuesto"*.

Mediante RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA DE APROBACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN -PAC- DEL AÑO 2025, **Nro. GADMT-A-2025-0027-R**, del 15 de enero de 2025, el Mgs. Jimmy Xavier Reyes Mariño, Alcalde del Cantón Tena, resolvió en el **Artículo 1.- "Aprobar el Plan Anual de Contratación del año 2025, previo al inicio de cualquier proyecto de contratación, de conformidad con el Artículo 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en concordancia con el Artículo 43 de su Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública"**.

Mediante Memorando Nro. GADMT-DCTP-2025-0301-M, emitido por parte del Ing. Daniel Acosta, de fecha 08 de septiembre de 2025, solicita Certificación PAC y CATE a la Ing. Yadira Loaiza Grefa, Coordinadora de la Unidad Operativa Contratación y Compras Públicas.

Mediante Memorando Nro. GADMT-UOCCP-2025-1850-M de fecha 11 de septiembre de 2025, la Ing. Yadira Loaiza, Coordinadora de la Unidad Operativa Contratación y Compras Públicas, remite al Ing. Daniel Acosta, director de Cultura y Turismo la respectiva certificación de PAC y CATE.

Mediante Informe de Determinación de la Necesidad de fecha 11 de septiembre de 2025, se justificó la necesidad de contratación.

El cantón Tena, centro de la administración política de la provincia de Napo, es un epicentro de vida que ha experimentado un crecimiento significativo, tanto poblacional como turístico. Con una población cantonal de 80,816 habitantes según el Censo de 2022, y una concentración urbana de 29,724 habitantes, la ciudad no solo alberga una amplia variedad de unidades educativas y espacios comerciales, sino que también se consolida como un destino turístico de primer orden. Esta dinámica se debe a su excepcional riqueza en atractivos naturales y a las profundas manifestaciones culturales de las etnias Kichwa y Huaorani, las cuales ofrecen a los visitantes una inmersión en la historia y tradiciones locales, complementada por una rica y variada gastronomía típica.

La Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Tena tiene la misión de fomentar el desarrollo sostenible y sustentable, generando espacios que promuevan actividades culturales, deportivas, gastronómicas y turísticas. Esta labor no solo busca identificar y mantener el patrimonio tangible e intangible del cantón, sino que se alza como una estrategia integral con múltiples beneficios, que van desde:

- El Fomento del Arte y la Cultura Local, con la organización y apoyo logístico en eventos culturales se busca visibilizar y empoderar a los gestores culturales de

Tena, a través de festivales y exposiciones del arte se ofrecen los espacios para que el talento local prospere, se desarrolle y sea reconocido.

- La Dinamización Económica, cada evento cultural, deportivo o turístico atrae a visitantes que contribuyen a la economía local. El gasto en hospedaje, alimentación, artesanías y servicios turísticos genera económica directa, beneficiando a pequeños y medianos emprendedores. Esta dinamización constante es crucial para la sostenibilidad financiera de diversos sectores.
- La Promoción Turística al ofrecer una agenda variada y de alta calidad, Tena se promociona como un destino dinámico y atractivo, diversificando su oferta más allá de la aventura en la selva. Esto atrae a nuevos segmentos de visitantes que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, consolidando la reputación del cantón a nivel nacional e internacional.
- Y por último el rescate de Costumbres y Tradiciones Tenenses, los eventos son escenarios vitales para la transmisión intergeneracional de conocimientos. La danza, la música, la artesanía y la gastronomía típica se exponen de manera viva y tangible, asegurando que las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas, mestizos y afrodescendientes no se pierdan, sino que se mantengan vivas y relevantes.

Con todo lo expuesto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena establece como una prioridad absoluta la realización de actividades en el marco de la interculturalidad. Esto no solo busca reducir la brecha de inequidad social y económica, sino que utiliza la cultura, el arte y el deporte como pilares para construir una comunidad más unida, próspera y orgullosa de su rica herencia.

2. MARCO NORMATIVO:

La Constitución de la República del Ecuador dispone lo siguiente:

"Artículo. 1. El Ecuador como una Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada."

"Artículo. 3. numeral 7. Proteger del patrimonio natural y cultural del país".

"Artículo 21. Constitucional establece que: las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas."

"Artículo. 22. Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría."

"Artículo. 23. Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales."

“Artículo 57. Numeral 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”

“Artículo 83. Son deberes y responsabilidades de las y ecuatorianas y ecuatorianos: Numeral 10. “Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales. Numeral 13. “Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos”

“Art. 226...las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución...”.

“Art. 227...la administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transferencia y evaluación...”.

“Art. 238...los Gobiernos Autónomos Descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana...”.

“Art. 288...las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas...”.

“Artículo 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.”

“Artículo 379. Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguardia del Estado, entre otros: Numeral 1. Las creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo”.

“Artículo 380. Serán responsabilidades del Estado. Numeral 1. “Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.”

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, refiere;

“Art. 1.- Ámbito. - “(...) Este Código establece la organización político administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales,

con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial (...);

“Art. 4, literal e): La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural”.

“Art. 5.- Autonomía. – “(...) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales prevista en la Constitución comprende el derecho y la capacidad efectiva de estos niveles de gobierno para regirse mediante normas y órganos de gobierno propios, en sus respectivas circunscripciones territoriales, bajo su responsabilidad, sin intervención de otro nivel de gobierno y en beneficio de sus habitantes. Esta autonomía se ejercerá de manera responsable y solidaria. En ningún caso pondrá en riesgo el carácter unitario del Estado y no permitirá la secesión del territorio nacional (...);

Artículo 6.- Garantía de autonomía. – “(...) Ninguna función del Estado ni autoridad extraña podrá interferir en la autonomía política, administrativa y financiera propia de los gobiernos autónomos descentralizados, salvo lo prescrito por la Constitución y las leyes de la República (...);

Artículo 9.- Facultad ejecutiva. – “(...) La facultad ejecutiva comprende el ejercicio de potestades públicas privativas de naturaleza administrativa bajo responsabilidad de gobernadores o gobernadoras regionales, prefectos o prefectas, alcaldes o alcaldesas cantonales o metropolitanos y presidentes o presidentas de juntas parroquiales rurales (...);

“Artículo 54.- Funciones, literales q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón; s) Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón”.

“Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal, literal h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

Artículo 278.- Gestión por contrato. - “(...) En la adquisición o arrendamiento de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultoría, los gobiernos autónomos descentralizados observarán las disposiciones, principios, herramientas e instrumentos previstos en la Ley que regule la contratación pública (...);

La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública indica lo siguiente:

“Art. 1.- Objeto y Ámbito.- El Sistema Nacional de Contratación Pública obliga a las instituciones públicas, entre ellas los organismos y dependencias de las funciones del estado, aplicar los principios y normas para regular los procedimientos de contratación para adquisición o arrendamiento de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultoría...”. **“Art. 6.- Definiciones.-** ... 16. Máxima Autoridad: Quien ejerce administrativamente la

representación legal de la entidad u organismo contratante. Para efectos de esta Ley, en los gobiernos autónomos descentralizados, la máxima autoridad será el ejecutivo de cada uno de ellos...". "Art. 21.- Portal de Compras Públicas.- El Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador será de uso obligatorio para las entidades sometidas a esta Ley y será administrado por el SERCOP. El portal de COMPRASPÚBLICAS contendrá, entre otras, el RUP, Catálogo electrónico, el listado de las instituciones y contratistas del SNCP, informes de las Entidades Contratantes, estadísticas, contratistas incumplidos, la información sobre el estado de las contrataciones públicas y será el único medio empleado para realizar todo procedimiento electrónico relacionado con un proceso de contratación pública, de acuerdo a las disposiciones de la presente Ley, su Reglamento y las regulaciones del SERCOP. El portal deberá además integrar mecanismos para la capacitación en línea de los actores del SNCP. La información relevante de los procedimientos de contratación se publicará obligatoriamente a través de COMPRAS PÚBLICAS..."

El **Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional Contratación Pública**, dispone lo siguiente en su parte pertinente:

"Art. 42.- Fase Preparatoria. - El órgano administrativo requirente de la entidad contratante, con la finalidad de satisfacer y cumplir con los objetivos, metas y demandas institucionales, de acuerdo con sus competencias y atribuciones, realizará la identificación específica, detallada, clara y concreta de la necesidad de contratación..."

"Art. 44.- Determinación de la necesidad. - La determinación de la necesidad incorporará un análisis de beneficio, eficiencia o efectividad, considerando la necesidad y la capacidad institucional instalada, lo cual se plasmará en el informe de necesidad de contratación, que será elaborado por la unidad requirente, previo a iniciar un procedimiento de contratación."

Las Normas de Control Interno para las Entidades, Organismos del Sector Público y de las Personas Jurídicas de Derecho Privado que dispongan de recursos públicos en su parte pertinente indica lo siguiente:

"406-03 Contratación: Las entidades y organismos del sector público realizarán las contrataciones para adquisición o arrendamiento de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios incluidos los de consultoría, a través del Sistema Nacional de Contratación Pública.

La máxima autoridad establecerá los controles que aseguren que las adquisiciones se ajusten a lo planificado, a la vez que determinará los lineamientos con el área requirente que servirán de base para una adecuada administración de las compras de bienes considerando, entre otras, las siguientes medidas:

- Las adquisiciones serán solicitadas, autorizadas y ejecutadas con la anticipación suficiente y en las cantidades justificadas técnicamente; y, deberán considerar el tiempo que le toma a cada entidad la realización de un proceso de contratación hasta la adjudicación, a fin de evitar la suscripción de convenios de pago.(...)

... a) Procedimientos precontractuales

...En la etapa preparatoria previo a iniciar la contratación, se debe contar con los estudios que justifiquen la compra y respalden el mecanismo utilizado para establecer el presupuesto referencial, considerar el stock de bodega, rotación de inventarios, consumo real y la capacidad de almacenamiento, a fin de que los bienes o servicios a adquirirse sean utilizados dentro del período planificado

para garantizar el correcto manejo de los recursos públicos, reduciendo el stock en bodega y evitando su caducidad.

Para la contratación de bienes y servicios no normalizados y para la ejecución de obras, serán aplicables los procedimientos de: licitación, cotización y menor cuantía, ferias inclusivas, ínfima cuantía, a más de los procedimientos especiales del régimen especial..."

La **Ley de turismo**, indica lo siguiente:

"Art. 3. Literal b) (....) La participación de los gobiernos provinciales y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización";

"Artículo. 33 determina que, Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones"

La **Ley de cultura**, indica lo siguiente:

"Art. 2. Del patrimonio cultural nacional. Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales."

"Art. 24. Determina, Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial formaran parte del Sistema Nacional de Cultura de acuerdo a sus competencias y en arreglo a su autonomía de gestión de conformidad con la Ley.";

"Art. 28. Define la memoria social como la construcción colectiva de la identidad mediante la resignificación de hechos y vivencias socialmente compartidos por personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que desde el presente identifican y reconocen acontecimientos, sucesos y momentos de trascendencia histórica, arqueológica, antropológica o social."

"Art. 52. Define el patrimonio intangible o inmaterial como Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.";

"Art. 92. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial tienen la competencia de gestión del patrimonio cultural para su mantenimiento, conservación y difusión. En el marco de dicha competencia tienen atribuciones de regulación y control en su territorio a través de ordenanzas que se emitieran en fundamento a la política pública cultural, la presente Ley y su Reglamento."

"Art. 98. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial que tienen la competencia exclusiva sobre la gestión de mantenimiento, preservación y difusión del patrimonio cultural, se encargaran de planificar, presupuestar, financiar y otorgar de manera regular los recursos necesarios, así como realizar planes, programas y proyectos locales para el efecto."

"Art. 119.- De los espectáculos artísticos y culturales. Las instituciones públicas del Sistema Nacional de Cultura que inviertan recursos para la contratación de

artistas, espectáculos o agrupaciones extranjeras, deberán invertir anualmente al menos el cincuenta por ciento (50%) del monto destinado a dichas contrataciones para la contratación de artistas, agrupaciones y espectáculos nacionales."

La ORDENANZA No. 32 -2016 - ORDENANZA CODIFICADA PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EVENTOS INTERCULTURALES, TURÍSTICOS Y RECREATIVOS DEL CANTÓN TENA. determina:

" Artículo 5 al 12. (...) Constituyen actos oficiales dentro de los eventos sociales, culturales y patrimoniales los de Fundación, Cantonización, Desfiles de la Confraternidad cívico - folclórico, la Elección de la Mujer Símbolo de la Identidad del cantón Tena y Huaysa-Ishpingu Huarmi, Promoción intercultural turística del Carnaval, Campeonato por mi derecho a jugar, Promoción intercultural turística de la Ruta del Cacao y Chocolate: "Antisuyo Chocolate Huasi", Concurso Anual de Música Tradicional Quichua "Guayusa de Oro", Feria de Semillas, Sabores y Saberes (Alli Micusha Causangá), El Día de la interculturalidad y Plurinacionalidad, promoción y Difusión de costumbres y tradiciones culturales a fin de año y la Sesión Solemne Conmemorativa, en donde se realizarán reconocimientos a los actos, personas e instituciones más destacadas, entre otros".

3. SITUACIÓN ACTUAL Y JUSTIFICACIÓN:

3.1. SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente, las actividades culturales, deportivas, gastronómicas y turísticas en el cantón Tena dependen en gran medida de iniciativas puntuales de las instituciones públicas. Desde la Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Tena, se ha implementado la difusión de una agenda cultural unificada, un esfuerzo valioso para organizar y dar a conocer los eventos.

A este panorama se suma un contexto nacional y local desafiante. El país atraviesa una fuerte ola de inseguridad, lo que ha generado una disminución en la visita de turistas internacionales, paralelamente, el deterioro de las principales vías de acceso al cantón Tena se ha convertido en un obstáculo logístico y de seguridad, disuadiendo la afluencia turística que en años anteriores era constante.

Esta combinación de factores —la dependencia de iniciativas esporádicas y las barreras de inseguridad y acceso vial— ha impactado negativamente en la dinamización económica y en la visibilidad de Tena como un destino turístico clave.

3.2. DETALLE DE LA JUSTIFICACIÓN

Ante esta realidad, se justifica la necesidad del presente proyecto: **"PROMOCIÓN INTERCULTURAL Y GESTIÓN DE DESTREZAS, SABERES Y SABORES ANCESTRALES: TENA VIVA 2025"**, que revitaliza y genera espacios de interés en el cantón, presentándose como una estrategia crucial para contrarrestar estos efectos, fomentando la reactivación económica, rescatando la riqueza cultural

y fortaleciendo la imagen de Tena a través de sus propias fortalezas y tradiciones, conforme el siguiente detalle:

Nro	Denominación	CANT
1	Servicios de promoción, difusión y puesta en marcha de todas las actividades	1
2	Servicio de organización cultural de la Tradicional Huaysa Upina	1
3	Servicio de organización y puesta en escena de la Santa Misa	1
4	Servicio de difusión del arte a través del pregón cultural y de manifestaciones dancísticas	1
5	Servicio de organización y puesta en escena de la integración cultural a través de manifestaciones artístico/culturales y destrezas e intelecto de las participantes a mujer símbolo de Tena y Huaysa ihspingu warmi 2025	1
6	Servicio de organización y puesta en escena de la primera semifinal Nacional de extremo 4x4	1
7	Servicio de organización y puesta en escena del: Encuentro Ruta de la selva	1
8	Servicio de organización y puesta en escena del Evento Deportivo velada boxística	1
9	Servicio de organización cultural y Recuperación de espacios públicos a través de manifestaciones artísticas culturales urbanas	1
10	Servicio de organización y Homenaje al gran Cacique Jumandi	1
11	Servicio de organización y puesta en escena del Desfile cívico/militar	1

4. ANÁLISIS DE BENEFICIO / EFICIENCIA O EFECTIVIDAD:

Con la ejecución del proyecto: **PROMOCIÓN INTERCULTURAL Y GESTIÓN DE DESTREZAS, SABERES Y SABORES ANCESTRALES: TENA VIVA 2025**, se prevé contribuir significativamente al desarrollo social, económico y cultural de Tena.

BENEFICIOS: Los eventos culturales a nivel social, fortalecen el tejido comunitario, reducen la brecha de acceso a la cultura y promueven la inclusión. Económicamente promueven un aumento en la actividad comercial y turística y a nivel cultural impulsan la creación artística y preservación de las tradiciones. Los beneficios a largo plazo incluyen una ciudadanía más consciente, crítica y creativa, y un cantón con una identidad cultural más definida y valorada.

EFICIENCIA: La eficiencia en las actividades culturales se logrará a través de una correcta planificación, coordinación Interinstitucional, optimización de recursos y la búsqueda de alianzas estratégicas con el sector privado.

5. IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA, DETALLADA DE LA NECESIDAD INSTITUCIONAL:

El requerimiento, se resume en el siguiente cuadro:

1. Servicios de promoción, difusión y puesta en marcha de todas las actividades			
Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de promoción y difusión de las actividades a través de pancartas,	1 gigantografía con medidas de 7x1,6m en lona de impresión a 1440dpi ; Promoción a través de 2 pantallas led (10 pasadas al día por 30 días); también la promoción y difusión del	1

	pantallas led y promoción móvil	perifoneo correspondiente con publicidad móvil durante 30 días	
2	Permisos de todas las actividades	El proveedor debe garantizar los permisos correspondientes, garantías técnica de las estructuras, pólizas	1
3	Servicio de elaboración de distintivos y alegorías	El proveedor elaborará los respectivos distintivos en tela de colores uniformes inspirados en el cantón Tena en dimensiones de al menos (1.5m X 0,6m) , Características Técnicas de las Telas: Se utilizará una tela permeable que permita la filtración del agua de lluvia, evitando acumulaciones y reduciendo la carga estructural sobre los puntos de sujeción. En cada esquina se instalarán tiras de sujeción de hasta 50 cm de largo, diseñadas para fijar de manera segura las telas sobre los cables dispuestos en la vía públicamismos que deben estar ubicados en toda la av. 15 de noviembre.	1

2. Servicio de organización cultural de la tradicional Huaysa Upina

Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de escenificación y conducción de la Huaysa Upina	Logística, adecuación y Montaje de la representación y escenificación para al menos 300 personas de los saberes, costumbres y tradiciones autóctonas del pueblo kichwa con fogón, brebaje tradicional de la Guayusa, choza ancestral, pilches. Contratación de un grupo diverso cultural comprendido por: shaman, rucumama, rucuyaya, danzas autóctonas, moderadores culturales, quienes durante un lapso mayor a 1 hora llevarán a cabo la ceremonia de la Huaysa Upina y pamba mesa	1
2	Servicio de amplificación*****	(Incluye montaje, operación y desmontaje) 4 CAJAS AMPLIFICADAS AEREAS LINE ARRAY 400 W PICO, 700 W RMS 135 dB SPL máx Respuesta en frecuencia de 55 Hz a 20 kHz2 altavoces de bajos de 10"1 motor de compresión de 3" Sección de entrada con control DSP y memorias seleccionables, 02 SUB BAJO SIMPLE DE18 PULGADAS CAJA RADIADCIÓN FRONTAL HIPERVENTILADA OMNI DIRECCIONAL, 1 COMPUTADORA . 1 CONSOLA DIGITAL 16 CANALES. 2 MICROFONOS PARA VOZ. JUEGO DE CABLES XLR - TRS. 2 PEDESTALES. CABLERIA Y EXTENSIONES.	1

3. Servicio de organización y puesta en escena de la Santa Misa

Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de logística y asistencia técnica	Adecuación y decoración del espacio de la catedral con elementos entre ofrendas florales, ofrendas frutales, telas verde y amarillo, mantelería para 1 mesas, el proveedor se encargará de todo lo necesario para la correcta ejecución de la actividad	1

2	Servicio de amplificación*****	(Incluye montaje, operación y desmontaje) 1 consola de 16 canales mínimo 4 cajas activas de 600w 4 trípodes para cajas activas 1 sub bajo, 4 micrófonos alámbricos profesionales con pedestales, 1 laptop ***	1
3	Servicio de expresiones y manifestaciones culturales a través de la música	Grupo musical sacra de trayectoria local, que entone piezas acordes a la actividad, durante al menos 30 min con instrumentos musicales	1
4. Servicio de difusión del arte a través del pregón cultural y de manifestaciones dancísticas			
Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de Logística y asistencia técnica	el proveedor se compromete a cumplir con el Servicio de organización, logística y asistencia técnica para el correcto, completo y buen desarrollo de la actividad, misma que tiene un tiempo de duración de al menos 2 horas, se requieren identificativos para los participantes, organizar el orden de participación, se coordinará el personal de apoyo en logística, equipo de primeros auxilios.	1
2	Servicio de graderío Móvil y sonido y pantalla de 4x3 con trucs	Estructura truss 12 x 6 x 4.5 de alto; Graderío tipo VIP cuatro niveles 0.25 0.50 0.75 y 1 metro de alto; 20 tableros; Sistema de sonido aéreo de línea Array 2 por lado + sistema de monitoreo interno y 2 microfonos inalámbricos tipo shure + pedestales e iluminación + 12 METROS CUADRADOS DE PANTALLA LED OUTDOOR P3.9 MONTADO COMO PANTALLA PRINCIPAL y trucs de soporte	1
3	Servicio de moderador cultural	Personas de las nacionalidades kichwas, mestizas o afros que dominen el idioma castellano y/o idioma kichwa. Con conocimiento de las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades del cantón Tena.	2
4	Servicio de Artes móviles con temática de promoción del arte y la cultura en todas sus expresiones	Se llevará a cabo la puesta en escena del arte móvil de mínimo 8 metros cuadrados, en las que se represente la riqueza de nuestros pueblos ecuatorianos, con su respectivo sonido	2
5. Servicio de organización y puesta en escena de la integración cultural a través de manifestaciones artístico/culturales y destrezas e intelecto de las participantes a mujer símbolo de Tena y Huaysa ishpingu warmi 2025			
Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de promotor cultural en asesoría, inducción y destrezas para la exhibición de las mujeres huaysa ishpingu warmi en trajes interculturales	Servicio de promotor cultural quién estará a cargo durante 8 días, de asesoría, inducción en destrezas, pasarela, conocimiento e historia, vocalización, dominio escénico, dirección de fotografía, multimedia, coreografía, incluye la preparación del guión del evento. También se debe incluir el alquiler de al menos 4 trajes de pachas con walka muyu, chumbi y decoración de semillas, al menos 4 vestimentas tradicionales en trajes de muyus con cintillos, accesorios y taparrabos + 4 trajes de maki kutuna con sus respectivos accesorios.	1

2	Servicio de amplificación, tarima, iluminación, sistema de video profesional y pantallas *****	<p>SERVICIO COMUNICACIONAL DE SONORIZACION INTERCULTURAL. / SONIDO P.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> •SISTEMAS DE SONIDO LINE ARRAY IMPORTADO Y ORIGINAL, A 4 VÍAS): 16 CABINAS AUTOAMPLIFICADAS LINE ARRAY 3 VIAS: 1 X 12" BAJOS, 4 X 6.5" MEDIOS, 2 X 2" ALTOS, TOTAL 141DB 1400 VATIOS •10 SUB BAJOS AUTOAMPLIFICADOS 1 X 21" 3100 VATIOS •01 AMPLIFICADOR PROCESADOR CONTROLADOR Y AMPLIFICADOR DE ALTAVOZ, CON MINIMO 4 CANALES, DE 20000 WATTS DE POTENCIA, RANGO DINÁMICO: 105 DB, 2 DSP DE DOBLE NÚCLEO. POTENCIAS DE 20,000 WATTS C/U, ORIGINALES Y DE ALTA GAMA. •02 BOOMPERS PARA PODER SUSPENDER LOS 24 GABINETES CON CAPACIDAD DE 3 TONELADAS. <p>MONITORES</p> <ul style="list-style-type: none"> •12 IN EAR INCLUYE TRANSMISOR SR EW100 G4, INCLUYE RECEPTOR EW G4, CONSTRUCCIÓN DE METAL, SINTONIZACIÓN SELECCIONABLE, SINCRONIZACIÓN INALÁMBRICA, RESPUESTA DE FRECUENCIA 25HZ – 15KHZ, MODULACIÓN FM, MPX- STEREO, RANGO DE FRECUENCIA DE RF A – 516-558MHZ, SALIDA DE RF 10 / 30MW, CONMUTABLE, FRECUENCIA DE PORTADORA 1680, PRESETS 16, CONMUTAR 42MHZ, DESVIACIÓN 48KHZ, PICO, COMPANDER HDX. ES INALÁMBRICO PARA APLICACIONES DE SONIDO EN VIVO Y DIRECTO SON MONITORES PERSONALES 4 C/U, ORIGINALES Y DE ALTA GAMA. •01 COMBINADO DE ANTENA, IMPEDANCIA 50 OHM, PESO 2030 G, RANGO DE FRECUENCIA DE RF500 - 870 MHZ, VOLTAJE DE OPERACIÓN (AUTÓNOMO) 13,8 V DC, PÉRDIDA DE TRANSMISIÓN 0 DB. COMBINADO DE ANTENA DE 8 CANALES ACTIVOS PARA SISTEMAS DE MONITOREO GRANDES E INALÁMBRICOS. HASTA 8 ENTRADAS, 100MW POR TRASMISIÓN A TRAVÉS DE LA ANTENA •06 ALTAVOZ ACTIVO DE 750 VATIOS, ALIMENTADO, 12 WOOFER Y CUERNO DE 80 X 50 CON 1 CONTROLADOR: MEZCLADOR INTEGRADO DE 650/100 VATIOS CON ENTRADAS DE MICRÓFONO Y LÍNEA, BYPASS DEL MEZCLADOR, ALIMENTADORES PARA EL AUDIO DEL MONITOREO ESTÁ COMPUESTO E AMPLIFICADOR INTEGRADO DE 1600 VATIOS C/U, ORIGINALES Y DE ALTA GAMA. •02 ALTAVOZ ACTIVO PARA DRUM FILL DE TRES VÍAS DE ALTA POTENCIA Y TIRO MEDIO RANGO DE FRECUENCIA MINIMO: 50 - 20 000 HZ, SPL MÁXIMO: 134 DB, DISPERSIÓN HORIZONTAL: 80 	1
---	--	--	---

		<p>GRADOS, DISPERSIÓN VERTICAL: 60 GRADOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> •02 WOOFER 21" DE NEODIMIO CON VOICE COIL 3,5" ETAPA DIGITAL 1000 W, SIN VENTILADOR ÁMBITO DE FRECUENCIA: 40 HZ - 120 KHZ SPL MÁXIMO: 135 DB ALTA GAMA Y ORIGINALES •04 ALTA VOZ ACTIVO CON RANGO DE FRECUENCIA MINIMO: 50 - 20 000 HZ, SPL MÁXIMO: 134 DB, DISPERSIÓN HORIZONTAL: 80 GRADOS, DISPERSIÓN VERTICAL: 60 GRADOS, EQUIPADO CON LOS SIGUIENTES COMPONENTES: ALTO: CONTROLADOR DE COMPRESIÓN DE NEODIMIO DE 1 PULGADA CON BOBINA MÓVIL DE 1,75 PULGADAS, MEDIO: 8 WOOFER DE NEODIMIO DE 3 PULGADAS CON BOBINA MÓVIL DE 3 PULGADAS.PARA DRUM FILL TRES VÍAS ES UN ALTAVOZ ACTIVO DE TRES VÍAS DE ALTA POTENCIA Y TIRO MEDIO ALTA GAMA Y ORIGINALES •04 ALTAVOZ ACTIVO PARA FRONT FILL DE TRES VÍAS DE ALTA POTENCIA Y TIRO MEDIO, RANGO DE FRECUENCIA MINIMO: 50 - 20 000 HZ, SPL MÁXIMO: 134 DB, DISPERSIÓN HORIZONTAL: 80 GRADOS, DISPERSIÓN VERTICAL: 60 GRADOS, DE ALTA GAMA Y ORIGINALES <p>SISTEMA DE PROCESAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> •01 CONSOLA DIGITAL CON MINIMO 32 CANALES A 48KHZ/96KHZ, . EL PROCESAMIENTO DE CANAL ESTÁNDAR (ENTRADAS Y SALIDAS) INCLUYE RETARDO DE CANAL, PRESINTONÍAS DE CANAL ÚNICO Y MULTICANAL, FILTROS DE PASO ALTO Y BAJO A 24 DB/OCTAVA, ECUALIZADOR PARAMÉTRICO DE CUATRO BANDAS CON SELECCIÓN DE CURVA DE BANDA, PUNTOS DE INSERCIÓN DUALES, DIGICO'S DYN 1 (COMPRESOR, DE-ESSER O MULTI BAND COMPRESSOR) Y DYN 2 (GATE, COMPRESSOR O DUCKER). 56 CANALES (32AUX) ORIGINALES Y DE ALTA GAMA ORIGINALES •01 CD PLAYER Y USB COMPUESTO DE UN LENTE LASER PARA REPRODUCIR CD, USB. •01 SNAKE DIGITAL DE 32X16 CANALES •16 CAJAS DIRECTAS PASIVAS LINEAL ENTRE 20 HZ-18 HZ CON BAJA <p>MICROFONOS</p> <ul style="list-style-type: none"> •04 MICROFONOS INALÁMBRICO 1440 FRECUENCIAS UHF SINTONIZABLES PARA RECEPCIÓN LIBRE DE INTERFERENCIA TRANSMISIÓN ABSOLUTAMENTE CONFIABLE Y RANGO EXTENDIDO, ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. • 03MICRÓFONOS TRANSMISOR DE MANO INALÁMBRICO, CON UN RENDIMIENTO DE RF 	
--	--	---	--

	<p>EXCEPCIONAL Y UNA AMPLIA BANDA DE SINTONIZACIÓN DE HASTA 184 MHZ, ORIGINAL Y DE ALTA GAMA.</p> <ul style="list-style-type: none"> •KIT COMPLETO DE BATERÍA CONSTA MICRÓFONO DE CAÑÓN. MICRÓFONO DE CONDENSADOR, DECORBA TLAVALIER, MICRÓFONOS DINÁMICOS. DE CINTA ELECTRODINÁMICO. ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. •02 MICRÓFONO CON UNA RESPUESTA DE FRECUENCIA: 50 HZ – 15KHZ.LA EXCLUSIVO PARA VOCES PROFESIONALES DE ALTA GAMA •02 MICRÓFONO TIPO: DINÁMICO.PATRÓN POLAR: CARDIOIDE.DIMENSIONES DE MÍNIMO: 57MM X 32MM. ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. •04 MICROFONO TIPO. DINÁMICO (BOBINA MÓVIL) RESPUESTA DE FRECUENCIA. 50 A 16,000 HZ. ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. •04 MICRÓFONO RESPUESTA EN FRECUENCIA: 20 HZ – 20 KHZ , ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. •04 MICRÓFONO DE CONDENSADOR HZ A 20 KHZ RESPUESTA DE FRECUENCIA RESPUESTA DE BAJA FRECUENCIA SELECCIONABLES ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. •04 MICRÓFONO TIPO CONENSADOR (ELECTRETO POLARIZADO). PATRÓN POLAR: CARDIOIDE (UNIDIRECCIONAL) RESPUESTA EN FRECUENCIA: ADAPTADA – 20 A 20.000 HZ. FORMATO: CUELLO DE GANSO.ORIGINALES Y DE ALTA GAMA •02 MICRÓFONO 20HZ A 10KHZ, AISLAMIENTO SPL MÁXIMO: 174DB DE ALTA GAMA EXCLUSIVO PARA SONIDOS, FRECUENCIAS BAJAS, GRAVES ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. •03 CAJAS DIRECTAS TOMAS DE ENTRADA / SALIDA CABLEADAS EN PARALELO DE 1/4 INTERRUPTOR GROUND LIFT PARA AYUDAR A AISLAR EL ZUMBIDO, ORIGINAL Y DE ALTA GAMA. •24 PEDESTALES CON BOOM SOPORTES PARA LOS MICRÓFONOS CON PIES PLEGABLES DE ACERO CON ROBUSTAS CONTERAS DE GOMA PARA PROTEGER EL SUELO. 02 SOPORTES DE MICRÓFONOS PARA INSTRUMENTOS CON BASE DE TRÍPODE BACK LINE 01 AMPLIFICADOR DE GUITARRA A TUBOS DE 100 VATIOS RMS COMBO 2 X 12". 01 AMPLIFICADOR DE GUITARRA DE 100 VATIOS RMS CON GABINETE ORIGINAL 4 X 10". 01 AMPLIFICADOR DE BAJO DE 1000 VATIOS, CON GABINETE ORIGINAL 8X10. 10 AMPLIFICADOR PARA TECLADOS DE 200 VATIOS COMBO 1 X 15 + DRIVER 1". 1 BATERÍA ACÚSTICA: BOMBO 22", CAJA 14", 	
--	---	--

		<p>HIT-HATS, TOMS 10, 12, 14, 4 STANDS PARA PLATILLOS.</p> <p>VIDEO</p> <ul style="list-style-type: none"> •36 METROS CUADRADOS DE PANTALLA LED OUTDOOR P3.9 MONTADO COMO PANTALLA PRINCIPAL Y ESCENOGRAFÍA O TÓTEMs. •03 CÁMARAS DE VIDEO PROFESIONAL, LAS CÁMARAS DEBERÁN TENER AUTONOMÍA ELÉCTRICA Y FUNCIONAR DE PRINCIPIO A FIN DEL EVENTO, QUE CONFORMARÁN UN CIRCUITO CERRADO DE VIDEO. •01 PROCESADOR DIGITAL VIDEO LED COMPUESTO DE PUERTO AMD PROYECTOR LED FULL HD MULTIFUNCION. •01 MIXER ENTRADAS DE VIDEO: 4 TOTAL DE SALIDAS: 2. SALIDAS AUXILIARES: 1 ENTRADAS DE AUDIO: 2 X 3.5 MM ESTÉREO. •2 CANALES DE AUDIO INTEGRADO SALIDAS HDMI PRINCIPALES • 03 UNA LAPTOP PARA REPRODUCTOR DE DATOS VIDEOS MÚSICA Y CONTROL DEL EVENTO PROCESADOR 5-7500 CPU 3.40 GHZ. MEMORIA RAM, 16GB DE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE DATOS. • 1 RACK DE VIDEO COMPLETO <p>ILUMINACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> •12 TACHOS 18X18 RGBW LÁMPARAS LED PARA TV, CON CONTROL DE TEMPERATURA •16 LUCES ROBÓTICAS LED WASH 37 X 15 VATIOS RGBW LIBRERÍA ORIGINAL •24 LUCES WASH LED OUTDOOR DE 19 X 15 VATIOS RGBW •24 LUCES ROBÓTICAS BEAM 17R LIBRERÍA ORIGINAL •12 BLINDER 4X100 LED VATIOS •20 LÁMPARAS LED BLINDER OUTDOOR DE 2 X 100 VATIOS. •10 BARRAS LED RGBW 8 X 100 VATIOS. • 01 CONSOLA GRAN MA CON 512 CANALES Y 8 UNIVERSOS •04 SPLITERS DE SEÑAL DMX •01 RACK DE DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA CON ENTRADA TRIFÁSICA DE 220 AMPERIOS •01 CABLEADO DE ENERGÍA CON TOMAS EN 110VCA Y 220 VCA <p>FX ESPECIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> •04 MAQUINAS DE LLAMAS (24 cargas) •02 MAQUINAS DE CO2 CON TAQUE DE 25K INDEPENDIENTES •02 MAQUINAS SPARKULAR •01 MAQUINAS DE CONFETTY 02 TIROS 	
--	--	---	--

		<p>TARIMA ESCENICA Y ESTRUCTURA CON TECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 TARIMA ESCÉNICA METÁLICA TIPO THOMAS CON 32 TABLEROS DE MADERA DE 2,4M POR 1,2M. • 01 PASARELA ESCÉNICA METÁLICA TIPO THOMAS CON 10 TABLEROS DE MADERA DE 2,4M POR 1,2M. • 22 TRUSS DE ALUMINIO DE 29X20 CM PARA DISEÑO Y DECORACION • 01 ESTRUCTURA EN TRUSS DE ALUMINIO CON TECHO DE 15 M DE ANCHO POR 10 M DE FONDO Y 10M DE ALTO. • 08 MOTORES ELÉCTRICOS A 220VCA PARA ARMADO DE LA ESTRUCTURA. • 04 TECLES ELÉCTRICOS DE 1 TONELADA CADA UNO. <p>TELONES Y FALDÓN DE AFORRE COLOR NEGRO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 INCLUYE: MONTAJE, INSTALACIÓN Y DESMONTAJE DE LA ESTRUCTURA 	
3	Servicio de decoración y adecuación del espacio, para la recepción de invitados y público en general	350 sillas plásticas vestidas, 10 mesas con sus respectivos manteles y pequeños adornos florales, adicional arreglos florales para el escenario, decoración y ambientación de pasarela, arreglo de espacios de preparación de las mujeres Huayusa ishpingu warmi, dotación de espejos, mesas, sillas, tomas eléctricas.	1
4	Servicio de moderador cultural	Moderador cultural de trayectoria local perteneciente al pueblo kichwa, mestizo o afro, que domine el idioma castellano y/o idioma kichwa, especialista en animación de eventos públicos y con conocimiento de las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades del cantón Tena, deberá estar presente media hora antes de iniciar la actividad. Realizará su presentación durante todo el evento.	3
5	Servicio de expresiones y manifestaciones culturales a través de las danzas interculturales	Grupo coreográfico de danza intercultural con mínimo 8 integrantes de trayectoria interprovincial o cantonal, con trajes representativos culturales o modernos urbanos	2
6	Servicio de expresiones y manifestaciones culturales a través de la música intercultural 1	Artista cultural musical, cantante y compositor guayaquileño de reconocimiento y trayectoria nacional e internacional con más de 20 años de trayectoria, que interprete letras de su autoría, con música y voz en vivo y un show de 60 minutos mínimo. ex miembro de emblemática agrupación ecuatoriana. El contratista al presentar su oferta debe detallar el nombre del actor cultural musical, los justificativos y evidenciables de su biografía y trayectoria (fotos o videos).	1
7	Servicio de expresiones y manifestaciones culturales	Grupo artístico cultural musical, de amplia trayectoria de más de 20 años en el género	1

	a través de la música intercultural 2	musical urbano, que interprete música de su autoría con música y voz en vivo y un show de 60 minutos mínimo. El contratista al presentar su oferta debe detallar el nombre del actor cultural musical, los justificativos y evidenciables de su biografía y trayectoria (fotos o videos).	
--	---------------------------------------	---	--

6. Servicio de organización y puesta en escena de la primera semifinal Nacional de extremo 4x4

Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de logística, asistencia técnica e implementos	Servicio de organización y ejecución del evento deportivo primera semifinal nacional de extremo. Que incluya la coordinación y logística para el correcto, completo y buen desarrollo del evento deportivo durante al menos 05 horas, bajo los parámetros indicados por el Administrador del Contrato, y según las necesidades y requerimientos institucionales. Debe obtener los permisos necesarios para la normal ejecución del evento. Con más de 40 actores deportivos de trayectoria nacional, quienes estarán participando en diferentes categorías, también se coordinará el personal de apoyo en logística y un equipo completo de primeros auxilios, ambulancia, mantenimiento e incremento de 400m de pista, limpieza de la maleza. se realizará la contratación de directores, banderolas, banderines jueces, carpas, sillas, mesa técnica, cintas de seguridad, indentificativos por participante y moderador deportivo con conocimiento en la actividad. equipo de abastos por piloto. El oferente se compromete a presentar una carta de Aval para la realización del evento por parte de la Federación ecuatoriana de automovilismo y kartismo - FEDAK y de la comisión Nacional de 4x4.	1
2	Servicio de amplificación*****	(Incluye montaje, operación y desmontaje) 4 CAJAS AMPLIFICADAS AEREAS LINE ARRAY 400 W PICO, 700 W RMS 135 dB SPL máx Respuesta en frecuencia de 55 Hz a 20 kHz2 altavoces de bajos de 10"1 motor de compresión de 3" Sección de entrada con control DSP y memorias seleccionables, 02 SUB BAJO SIMPLE DE18 PULGADAS CAJA RADIADCIÓN FRONTAL HIPERVENTILADA OMNI DIRECCIONAL, 1 COMPUTADORA . 1 CONSOLA DIGITAL 16 CANALES. 2 MICROFONOS PARA VOZ. JUEGO DE CABLES XLR - TRS. 2 PEDESTALES. CABLERIA Y EXTENSIONES.	1

7. Servicio de organización y puesta en escena del: Encuentro Ruta de la selva

Nro	actividad	especificación	cant
-----	-----------	----------------	------

1	Servicio de logística y asistencia técnica	Coordinación y logística para el correcto, completo y buen desarrollo del evento deportivo, bajo los parámetros indicados por el Administrador del Contrato y según las necesidades y requerimientos institucionales. participación de mínimo 250 deportistas. Adicional obtener los permisos necesarios para la normal ejecución del evento más seguridad y primeros auxilios. El oferente se compromete a presentar una carta de apoyo y contingente local para la realización del evento por parte de algún grupo de Tena.	250
2	Servicio de amplificación*****	(Incluye montaje, operación y desmontaje) 4 CAJAS AMPLIFICADAS AEREAS LINE ARRAY 400 W PICO, 700 W RMS 135 dB SPL máx Respuesta en frecuencia de 55 Hz a 20 kHz2 altavoces de bajos de 10"1 motor de compresión de 3" Sección de entrada con control DSP y memorias seleccionables, 02 SUB BAJO SIMPLE DE18 PULGADAS CAJA RADIADCIÓN FRONTAL HIPERVENTILADA OMNI DIRECCIONAL, 1 COMPUTADORA . 1 CONSOLA DIGITAL 16 CANALES. 2 MICROFONOS PARA VOZ. JUEGO DE CABLES XLR - TRS. 2 PEDESTALES. CABLERIA Y EXTENSIONES.	1
3	Servicio de contratación de implementos deportivos***	Para la realización de la actividad se prevé contar con cronometrización, instalación de chips, equipo de computo, identificación para los participantes,1 carpa, 1mesa, 5 sillas, señalización en la ruta de 46 km y cintas de seguridad	1

8. Servicio de organización y puesta en escena del Evento Deportivo velada boxística

Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de logística y asistencia técnica	Coordinación y logística para el correcto, completo y buen desarrollo del evento deportivo, durante al menos 5 horas al día durante 3 días bajo los parámetros indicados por el Administrador del Contrato y según las necesidades y requerimientos institucionales. participación de mínimo 100 deportistas con indumentaria acorde al evento. Adicional obtener los permisos necesarios para la normal ejecución del evento más seguridad y primeros auxilios. Mesa técnica, moderador deportivo con conocimiento en la actividad.	1

9. Servicio de organización cultural y Recuperación de espacios públicos a través de manifestaciones artísticas culturales urbanas

Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de manifestaciones culturales a través del arte urbano murales	El arte urbano, como alternativa de concientización social en el sector educativo deberá representar una de las siguientes temáticas: la biodiversidad, flora/ fauna local, cultura, costumbres, tradiciones y/o paisajes. Debe usar colores vivos y diseños atractivos y de fácil comprensión. Se requiere	5

		obligatoriamente el uso de pinturas de alta calidad para exteriores, con pigmentos resistentes a la interperie a más de aplicación de barniz o sellador protector. La propuesta deberá ser plasmada en al menos 12 M2, El proveedor deberá coordinar el adecentamiento del espacio físico, la limpieza, la preparación del arte gráfico, las pinturas y materiales necesarios	
10. Servicio de organización y Homenaje al gran Cacique Jumandi			
Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de logística, asistencia técnica y puesta en marcha	Se coordinará la limpieza del espacio del redondel jumandi (antes, durante y después) , a más de ser los encargados de coordinar energía eléctrica e iluminación en el espacio de la actividad, decoración del espacio físico con arreglos florales y 1 ofrenda floral cultural. Instalación de 2 carpas (4x3 y 6x4), 100 sillas vestidas, + 2 mesas con mantelería. El contratista estará a cargo de todo lo necesario y de dar solución inmediata en caso de por menores para el fiel cumplimiento de la actividad.	1
2	Servicio de participación de Representantes culturales	El proveedor debe cumplir con la participación de 2 shamanes culturales kichwas quienes realizarán el ritual de sanación y limpieza; también la participación de servicio de acompañamiento kichwa con 4 mujeres y 4 hombres de vestimenta kichwa y 1 danza cultural	1
3	Servicio de amplificación*****	(Incluye montaje, operación y desmontaje) 4 CAJAS AMPLIFICADAS AEREAS LINE ARRAY 400 W PICO, 700 W RMS 135 dB SPL máx Respuesta en frecuencia de 55 Hz a 20 kHz2 altavoces de bajos de 10"1 motor de compresión de 3" Sección de entrada con control DSP y memorias seleccionables, 02 SUB BAJO SIMPLE DE18 PULGADAS CAJA RADIADION FRONTAL HIPERVENTILADA OMNI DIRECCIONAL, 1 COMPUTADORA . 1 CONSOLA DIGITAL 16 CANALES. 2 MICROFONOS PARA VOZ. JUEGO DE CABLES XLR - TRS. 2 PEDESTALES. CABLERIA Y EXTENSIONES.	1
11. Servicio de organización y puesta en escena del Desfile cívico/militar			
Nro	actividad	especificación	cant
1	Servicio de graderío Móvil y sonido y pantalla de 4x3 con trucs	Estructura truss 12 x 6 x 4.5 de alto; Graderío tipo VIP cuatro niveles 0.25 0.50 0.75 y 1 metro de alto; 20 tableros; Sistema de sonido aéreo de línea Array 2 por lado + sistema de monitoreo interno y 2 microfonos inalámbricos tipo shure + pedestales e iluminación + 12 METROS CUADRADOS DE PANTALLA LED OUTDOOR P3.9 MONTADO COMO PANTALLA PRINCIPAL y trucs de soporte	1

2	Servicio de moderador cultural	Personas de las nacionalidades kichwas, mestizas o afros que dominen el idioma castellano y/o idioma kichwa. Con conocimiento de las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades del cantón Tena.	2
---	--------------------------------	--	---

6. CONCLUSIONES:

- La implementación del proyecto: **PROMOCIÓN INTERCULTURAL Y GESTIÓN DE DESTREZAS, SABERES Y SABORES ANCESTRALES: TENA VIVA 2025**, es una apuesta para el desarrollo cultural, social y económico del cantón. Al centralizar los esfuerzos y generar una programación continua en varios días se logra un impacto mayor.
- Los productos del proyecto: **PROMOCIÓN INTERCULTURAL Y GESTIÓN DE DESTREZAS, SABERES Y SABORES ANCESTRALES: TENA VIVA 2025**, prevén fomentar las actividades étnico/culturales, turísticas y artísticas, en el marco de la interculturalidad, a más de reducir la brecha de inequidad en el desarrollo humano, cultural, social y económico.

7. PETICIÓN:

Conforme lo expuesto, sobre la base de la información disponible a la fecha, la Dirección de Cultura, turismo y patrimonio del GAD Municipal de Tena, solicita se atienda la necesidad de realizar el proyecto: **PROMOCIÓN INTERCULTURAL Y GESTIÓN DE DESTREZAS, SABERES Y SABORES ANCESTRALES: TENA VIVA 2025**.

Fecha: 26 de septiembre del 2025

NOMBRE/CARGO	ROL	FIRMA DE ACEPTACIÓN
Ing. María Isabel Martínez PROMOTOR 1 / UNIDAD DE CULTURA Código Certificación SERCOP: RNIKz4Yi1J	Elaborado	
Ing. Daniel Acosta DIRECTOR DE CULTURA Y TURISMO Código Certificación SERCOP: DWwmSqHTuN	Revisado y Aprobado	